

La Solución Integral para comercios



FrontRetail

Software para la gestión
del comercio



ISPOS

Terminal táctil



Fidelización de clientes

Tarjetas prepago, tarjetas
de puntos, cheques regalo, ofertas y promociones



FrontRetail

Software para la gestión de Comercios

Principales ventajas

- **Fácil de utilizar:** Gracias a su diseño **visual** y **táctil**.
- **Fiable:** Con SQLServer, los datos siempre están protegidos, en momentos de máximo trabajo y en entornos multiusuario.
- **Seguro:** Los usuarios se identifican por huella dactilar.
- **Escalable:** Se adapta a la dimensión del cliente, desde un pequeño local a una cadena de establecimientos.
- **Rentable:** Consigue mayor rotación de ventas y ayuda a reducir los costes de mercancías y de personal.
- **Amortizable:** Utiliza la segunda pantalla para hacer publicidad y mostrar ofertas y promociones.



Control de efectivo

- **CashDro:** la caja que siempre cuadra.
- Máxima seguridad y control al alcance de todos los negocios.
- Diferentes modelos para adaptarse a las necesidades de cada establecimiento.
- Garantiza el cuadro de caja.
- Rechaza billetes falsos automáticamente.
- El vendedor no tiene acceso al efectivo.
- Minimiza posibles hurtos...

En el mostrador: Punto de Venta Táctil + FrontRetail

- Venta rápida con lectura de códigos de barras.
- Trabajo intuitivo y fácil gracias a su interfaz gráfica y táctil.
- Impresión de documentos configurables (tickets, pedidos, albaranes, facturas...) para cualquier tipo de impresoras de formato texto o gráfico.
- Control de presencia de empleados por password, tarjeta con código de barras, tarjeta con banda magnética o por reconocimiento de la huella dactilar.
- Personalización de las opciones visibles para cada tipo de empleado.
- Soluciones adaptadas a las necesidades de cada tipo de negocio.



Pantallas de venta configurables

En boutiques, zapaterías y tiendas de deporte: FrontBoutique, FrontShoes y FrontSport

- Búsqueda de artículos por descripción, referencia, marca, departamento, temporada...
- Identificación de artículos por talla y color, composición...
- Diferentes tarifas según la fecha (PVP, rebajas, temporada...).
- Gestión de reservas, entregas a cuenta y arreglos...
- Ventas en espera por vendedor.

En hipermercados y supermercados: FrontMarket

- Conexión con balanzas para venta de artículos por peso.
- Interpretación de códigos de barras generados por las balanzas de las secciones de perecederos.
- Ofertas, promociones (3x2, el segundo a mitad de precio...), Mix&Match.
- Aviso de retirada de efectivo.
- Autorización de supervisor para realizar ciertas funciones: abonos, cambios de precio...
- Impresión de código de barras en tickets de venta para la apertura de barreras de parking.

Terminales Táctiles para FrontRetail



ISPOS
Terminal táctil
resistente
al polvo y al
agua (IP66)



ISPOSWP
Terminal ISPOS
con impresora
incorporada

Opcional:
segunda pantalla para
ISPOS o ISPOSWP



Más de 20.000 clientes satisfechos en todo el mundo

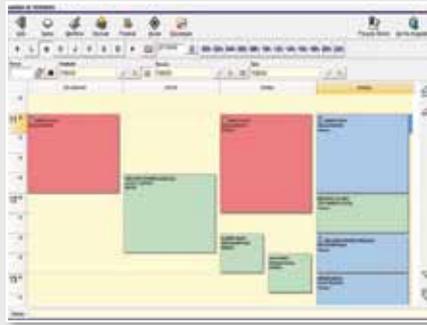


En perfumerías y tiendas especializadas: FrontPerfum y FrontRetail

- Seguimiento de artículos vendidos por cliente.
- Ofertas, Mix&Match y promociones (al comprar un artículo regalo de otro...).
- Fidelización de clientes (precios especiales, acumulación de puntos, regalos, descuentos...).
- Control de lotes y packs promocionales.
- Gestión de vales y cheques descuento.
- Control de artículos por número de serie.

En centros de estética, peluquerías y SPA: FrontStyle

- Agenda diaria de servicios mostrando hora, duración, empleado asignado y cliente.
- Gestión de los recursos ocupados/disponibles.
- Venta de bonos de servicios, a utilizar en diferentes días y tiendas.



Agenda de Servicios

Una solución para cada necesidad:



Boutiques, Zapaterías, Tiendas de deporte...



Perfumerías, Centros de estética...

En la trastienda: Gestión del establecimiento

- Gestión de pedidos a proveedores, almacén central, franquiciador o centrales de compra.
- Inventarios valorados totales o parciales. Traspasos entre almacenes.
- Creación y mantenimiento de artículos y precios. Recepción de compras de mercancías.
- Control de lotes y números de serie (trazabilidad). Etiquetaje con códigos de barras.
- Gestión del stock, costes y márgenes.



Ferreterías, Tiendas de pintura...



Supermercados, fruterías, carnicerías...

Estadística para la toma de decisiones

- Ranking de artículos, ventas por cliente, por vendedor...
- Pedidos realizados, pendientes de recibir, pendientes de servir...
- Cash-flow de cobros y pagos.
- Artículos sin rotación.
- Comparativas entre diferentes periodos.
- Rendimientos por familia, marca, proveedor, temporada...



Rendimiento mensual por departamento y secciones



Panaderías, Pastelerías...



Tiendas de telefonía y electrodomésticos

Accesorios y servicios de FrontRetail



PocketManager

Recepción de compras y control de inventarios



Balanzas

Para artículos que se venden a peso



Fidelización Clientes

Tarjeta prepago, tarjeta VIP, tarjeta de puntos



Código de barras

Identificación de artículos



Huella Dactilar

Control de turnos y presencia de personal



Impresora Térmica

La impresora de tickets para el punto de venta



Cobro electrónico

Conexión para el cobro de tarjetas de crédito



MANAGER

Una solución global con la que no importan las distancias porque gestionará de forma centralizada todos sus establecimientos

Comunicaciones Central-Tiendas

- **Ventas en tiempo real.** Recoge las ventas cada segundo de todas sus tiendas.
- **Creación de artículos para todos los establecimientos.** Creando una sola vez los artículos, ICGManager los envía automáticamente por Internet a todos los locales.
- **Cambio centralizado de precios.** No es necesario desplazarse a cada establecimiento para cambiar el precio de los productos.
- **Compras centralizadas** para todos los establecimientos.
- **Administración centralizada** de establecimientos y perfiles de usuario.
- **Control de cajas y contabilidad.**
- **Informes personalizados y análisis de los negocios.** Para la toma de decisiones en tiempo real.
- **Puesta en marcha inmediata** de un establecimiento desde la propia central, sin necesidad de desplazarse.
- **Stock centralizado:** Posibilidad de visualizar el stock de otras tiendas.
- **Fidelización de clientes:** Mediante tarjetas prepago, VIP y de puntos.
- **Ofertas y promociones:** (3x2, el segundo a mitad de precio...).

Hoja de cierre de todos sus establecimientos

Envío de emails y SMS

Incorpora un modulo para el envío masivo de SMS y e-mails con el que aumenta las promociones, impulsa las campañas de marketing y refuerza las acciones comerciales, permitiendo realizar acciones personalizadas a los clientes por segmentos.

- Envío de SMS a cualquier parte del mundo a clientes, proveedores, vendedores o contactos.
- Segmentación de clientes, con o sin ventas.
- Automatización de envíos masivos de e-mails y SMS.
- Informa al cliente de los puntos que tiene mediante SMS. El cliente sólo tiene que ir al establecimiento y mostrarlo para beneficiarse de la promoción, descuento...

ICGPlanner

Gestión de personal y planificación de turnos

ICGPlanner cubre las necesidades para la planificación de turnos del personal y la gestión de incidencias de RRHH. Ayuda en la confección de los turnos semanales, permite registrar vacaciones, días personales y días de baja por enfermedad o cualquier otro motivo.

Detalle de la nueva pantalla de ICGPlanner

ICGReport

Estadísticas y alertas desde un smartphone o tablet PC

Disponga en su terminal móvil de toda la información estadística de su empresa en tiempo real y desde cualquier lugar del mundo.

Con ICGReport las distancias no existen entre sus establecimientos y usted.

Obtenga desde su smartphone o tablet estadísticas y alertas de su empresa (Android, iPhone, Windows)



ICGCommerce

Su negocio abierto 24 horas, 365 días

- Publicación y mantenimiento del catálogo de artículos.
- Recepción de pedidos en tiempo real.



Tecnología y Experiencia desde 1985

Empresa Certificada:



Distribuido por: